

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



TRANSILIEN  
LE 31 AOUT 2015

## MISE EN ŒUVRE DU FORFAIT TOUTES ZONES : TRANSILIEN ETUDIE LES FLUX

### UN PREMIER OBJECTIF : ANALYSER

La mise en œuvre du Forfait Navigo « toutes zones » **soulève de multiples questions** : la fusion des zones fera-t-elle évoluer les trajets ? La fréquentation aux frontières de l'Île de France augmentera-t-elle ? Quel sera l'impact global : considérable ou au contraire négligeable ? Comment faudra-t-il s'adapter ?

Afin de répondre à ces questions, SNCF Transilien met en œuvre divers dispositifs d'analyse des flux sur le réseau SNCF francilien qui visent à évaluer l'impact de la réforme tarifaire actuelle sur la mobilité des voyageurs.

L'objectif est d'avoir une meilleure connaissance de la clientèle et de préparer l'avenir :

- Optimiser l'aménagement des gares et des parkings
- Mieux répartir les flux et anticiper les phénomènes de saturation (adaptation du plan de transport)
- Créer et optimiser des services aux clients.

Les premières analyses sont prévues pour début 2016.

### L'INNOVATION ET LA CO-CONSTRUCTION COMME OUTILS

La connaissance des flux existe depuis des années, grâce à des opérations régulières de comptage, soit manuel, soit via les dispositifs de comptage dont sont équipées les portes des trains Francilien et à l'analyse des données issues des outils de validation en gares.

Mais elle demeure partielle : seules 50 % des gares par exemple sont aujourd'hui « fermées » c'est-à-dire équipées de « tourniquets » restreignant l'accès aux trains aux seuls voyageurs disposant d'un titre de transport (ces gares représentant 80 % de la clientèle).

Pour **Alain Krakovitch**, directeur général de Transilien, « **la réforme tarifaire est l'occasion pour les équipes d'innover, dans une démarche de co-construction, avec des starts up et partenaires, et de faire changer de siècle nos outils actuels. C'est, certes, expérimental aujourd'hui, mais nous industrialiserons le process afin de mieux maîtriser les changements à venir et apporter une réponse adaptée à nos clients, en termes de circulation des trains et de services** ».

#### 3 dispositifs mis en oeuvre:

— **Les capteurs innovants** : pour compléter les dispositifs actuels, Transilien a, en juin dernier, installé des capteurs dans **5 gares tests d'Île de France**. Les données collectées par ces capteurs permettra ainsi de faire une photo de la fréquentation avant/après du lancement du Forfait Navigo « toutes zones ».

CONTACT PRESSE  
Ghislaine Collinet

Les capteurs sont : **des senseurs thermiques, des capteurs Wi-Fi, des vidéos 3D ou encore des tapis de comptage**, mis en place en collaboration avec des starts up françaises reconnues dans cette spécialité : Smart Flows, T-Cuento, Quantaflow, Eco-compteur et Hyperyon.

**Les gares choisies sont Bois-Colombes, Le Stade, Colombes, Melun et Choisy le Roi**, pour leur potentielle sensibilité au changement tarifaire : Melun en grande couronne et proche de la frontière de l'Île de France ; Le Stade, Colombes et Bois-Colombes dans l'hypothèse d'un report de flux de la ligne 13 ; et Choisy car détenant un potentiel de hausse de flux en zone 3.



vidéo 3D



capteurs thermiques



tapis de comptage

Durant 7 mois, Transilien disposera de mesures continues de la fréquentation quotidienne de ces gares.

**On compte déjà 800 000 enregistrements de données depuis juin sur ces 5 gares.**

Les données pourront être analysées plus précisément : étude des flux par tranche de 15 minutes, ou encore sur chaque accès des gares. La mise à disposition de ces données en Open Data d'ici la fin de l'année est également envisagée afin de permettre aux data-entrepreneurs de s'en emparer.

— **Des Meet up, pour la co-construction avec des start up** : en juillet, Transilien a organisé un Meet Up Open Transport sur le thème Capteurs et Territoires avec 80 starts up et entreprises publiques afin d'entendre les besoins et les idées des acteurs innovants des capteurs et du data. La démarche de transparence et de co-construction de SNCF a été, à cette occasion, plébiscitée, car encore assez rare en France pour une grande entreprise de transport public. Un deuxième Meet up aura lieu sur l'analyse des données puis un troisième sur l'utilisation de ces données.

— **Un partenariat avec le Credoc** : Transilien travaille avec le Credoc, association loi 1901 spécialisée dans l'analyse sociétale, afin d'analyser les données actuelles et à venir sur sa clientèle. Toujours dans le cadre de la mise en place du Forfait Navigo « toutes zones », Transilien travaillera avec les experts du Credoc (statisticiens, sociologues, économistes ou encore géographes) avec l'ambition de produire une analyse avant/après de la réforme tarifaire. L'analyse doit englober divers sujets comme la meilleure

### CONTACT PRESSE

Ghislaine Collinet

connaissance sociologique des clients voyageurs, la mutation potentiellement liée à la réforme tarifaire dans les territoires, en particulier en grande couronne, l'analyse de l'impact socio-économique (pouvoir d'achat, temps de transport...), etc.

Les premiers résultats seront connus début 2016.

Cette période de réforme tarifaire est un moment propice au changement pour Transilien qui a voulu saisir cette occasion **de franchir une étape en matière de connaissance de la mobilité en Ile de France.**

En s'entourant de partenaires précieux tel que le Credoc, déployant des moyens physiques sur le terrain et mobilisant l'écosystème data pour réagir et rebondir sur la démarche, Transilien cherche à construire une **vision ambitieuse de la mobilité qui lui permettra à terme de mieux répondre aux attentes des voyageurs franciliens, dont les déplacements évoluent sans cesse.**